



novice

Onko meillä rohkeutta uudistaa
maaseudun kuljetuksia?

#KaikkiKyytiin

OLE ROHKEA
KÄY VUOROPUHELUA

ASTU POIS MUKAVUUSALUEELTA
KÄY VUOROPUHELUA

ASENNE
KÄY VUOROPUHELUA

#MITÄ



*Maailmanympärimatkan tehnyt lumilautaileva diplomi-insinööri,
yrittäjä, motivaatiopuhuja ja julkisten hankintojen asiantuntija*

UUTISIA, MENETTELYTAPOJA JA HANKINTAESIMERKKEJÄ

Direktiivipäivitys tuo julkisiin ajoneuvo- ja kuljetuspalveluhankintoihin merkittäviä uusia vaatimuksia

EU:ssa hyväksyttiin 13.6.2019 pitkään valmisteltu päivitys direktiiviin puhtaiden ja energiatehokkaiden tieliikenteen moottoriajoneuvojen edistämisestä. Uudistetun direktiivin myötä jäsenvaltioille tulee sitovat velvoitteet puhtaiden ajoneuvojen osuuksiksi uusissa julkisissa hankinnoissa. Direktiivin hyväksymisen jälkeen jäsenmailla on kaksi vuotta aikaa saattaa kansallinen lainsäädäntö direktiivin mukaiseksi.

KEINO-osaamiskeskus käynnistää ajoneuvo- ja kuljetushankintoja käsittelevän kehittäjäryhmätoiminnan syksyllä 2019 ja osana ryhmän toimintaa etsitään tapoja saavuttaa tavoitteet kustannustehokkaasti ja vaikuttavasti. Jos olet kiinnostunut osallistumaan kehittäjäryhmän toimintaan, ota yhteyttä Taneli Varikseen, taneli.varis@motiva.fi

Lisätietoa:

<https://www.hankintakeino.fi/fi/ajankohtaista/2019/direktiivipaivitys-tuo-julkisiin-ajoneuvo-ja-kuljetuspalveluhankintoihin>

“Kauppasodassa kilpailu unohtuu”

Talouselämä 29/2019

“Taksikilpailun parantamiseen ei ole yhtä lääketä, sillä ruuhka-Suomessa pätevät eri säännöt kuin muualla maassa, huomauttaa Kilpailu- ja kuluttajaviraston tutkimusprofessori Mika Maliranta.”

Julkiset hankinnat

“Liian usein julkisiin hankintoihin tulee vain pari tarjousta. Kyseessä on kymmenien miljardien potti veronmaksajien rahaa.”

Kilpailullinen neuvottelumenettely

Neuvottelumenettely

Allianssimalli

Innovaatiokumppanuus

Kestävä hankinta / sosiaalisesti vastuullinen hankinta

SiB -malli (*"vaikuttavuusinvestointi"*)

Markkinavuoropuhelu

Hankintaprosessin vaiheet EU:n laajuisessa avoimessa menettelyssä

TARJOUSKILPAILU EI OLE ALKANUT VIELÄ

1 Markkinointi / **markkinaseuranta**

2 Suunnittelu

3 Ennakoilmoitus: tietopyyntö, tekninen vuoropuhelu, markkinavuoropuhelu

4 Menettelyvalinta: avoin-, rajoitettu-, neuvottelu-, kilpailullinen neuvottelumenettely

TARJOUSKILPAILU

5 Hankintailmoitus

6 Tarjouspyyntö

7 Lisätietokysymykset ja vastaukset

8 Tarjousten jättäminen

9 Tarjousten avaustilaisuus

10 Tarjoajien soveltuvuustarkastus

11 Tarjousten tarkastus

12 Täsmennyspyyntö ja vastaukset

13 Tarjousten vertailu ja perustelu

TARJOUSKILPAILU ON PÄÄTTYNYT

14 Hankintapäätös ja ilmoittaminen

15 Valitusaika / odotusaika

16 Sopiminen ja sopimuskausi

17 Jälki-ilmoitus

Oheinen hankintaprosessi on EU-laajuinen avoin menettely, mutta vastaavaa menettelyä voidaan hyödyntää myös kansallisissa hankinnoissa sekä pienhankinnoissa.

EU-hankinnoissa tulee tehdä ennakoilmoitus sekä jälki-ilmoitus, muissa hankinnoissa niitä ei tarvitse tehdä – MUTTA monissa tarjouskilpailuissa on todettu esim. markkinavuoropuhelun edistävän tarjouskilpailun toteutumista parhaalla mahdollisella tavalla.

- ✓ Vuoden lopussa järjestettävä avoin markkinavuoropuhelu investointiohjelman suunnittelusta
- ✓ Vuoden alussa järjestettävä avoin markkinavuoropuhelu tulevan vuoden hankinnoista sekä investoineista
- ✓ Tietopyyntö, tekninen vuoropuhelu tai markkinavuoropuhelu jokaisesta tarjouskilpailusta ennen tarjouskilpailun aloittamista

HANKINTAESIMERKKEJÄ

Lapinjärven kunta kilpailutti kaikki kuljetukset kilpailullisella neuvottelumenettelyllä

Uusi kilpailutusmalli toimi paremmin kuin hyvin. Lapinjärven kunta kilpailutti kaikki kunnan kuljetukset (oppilaskuljetukset, ateriakuljetukset, asiointikuljetukset sekä vanhustenkuljetukset) kevään ja alkukesän 2018 aikana. Kilpailutus toteutettiin kilpailullisella neuvottelumenettelyllä, joka on harvemmin käytetty kilpailutusmenettely. Menettely voidaan valita, jos hankintaan kuuluu suunnittelua tai innovatiivisia ratkaisuja tai jos hankintayksikön tarpeita ei voida täyttää olemassa olevia ratkaisuja mukauttamatta.

Uudenlaista menettelyä haluttiin käyttää, sillä toiveena oli yhdistellä nykyisiä kuljetuksia taloudellisesti ja toiminnallisesti järkevällä tavalla. Neuvottelumenettelyyn ilmoittautuneiden yrittäjien kanssa pidettiin kaksi neuvottelua, joissa keskusteltiin kuljetuksista. Neuvotteluissa käytiin läpi kuljetusetäisyyksiä ja kuljetettavia määriä sekä niitä asioita, jotka ovat muokattavissa, kuten asiointikuljetusten aikataulut. Neuvottelujen kuluessa kuljetusyrittäjät saivat esittää omia näkemyksiään, jotka huomioitiin varsinaisen tarjouspyynnön laadinnassa. Neuvottelussa oli mukana seitsemän yritystä.

Lisätieto:

<https://www.sttinfo.fi/tiedote/lapinjarven-kunta-kilpailutti-kaikki-kuljetukset-kilpailullisella-neuvottelumenettelylla?publisherId=56401906&releaseId=68840121>

Vastuullisuuskriteerien käyttö elintarvikehankintojen kilpailutuksessa - Case Salo

<https://www.hankintakeino.fi/fi/vastuullisuuskriteerien-kaytto-elintarvikehankintojen-kilpailutuksessa-case-salo>

- **Hankinnan tavoite**
 - Kaupungin tavoitteena hankkia vastuullisesti tuotettuja, laadukkaita elintarvikkeita. Tavoitteena oli myös mahdollistaa tarjouskilpailuun osallistuminen pienille paikallisille tuottajille.
- **KÄYTETYT HANKINTAKEINOT: Markkinavuoropuhelu**
 - Kaupunki järjesti kesäkuussa 2017 markkinavuoropuhelutilaisuuden, jossa yritysten oli mahdollista kommentoida ja keskustella tarjoukseen suunnitelluista kriteereistä. Vastuullisuuskriteereiden käyttämisestä hankinnassa saatiin yrityksiltä paljon kiitosta ja positiivista palautetta. Yrityksissä pidettiin hyvänä sitä, että myös ulkomaisilta tuottajilta vaaditaan samaa kuin suomalaisilta. Lisäksi pientuottajien mahdollisuuksiin osallistua kilpailutukseen edesautettiin prosessin aikana. Yrityssalo järjesti erillisen tilaisuuden, jossa yrityksiä ohjeistettiin julkiseen tarjouspyyntöön vastaamisessa.
- **Hyödyt/ Tulokset**
 - Kilpailutuksen tuloksena Salon kaupungin ruokapalveluyksiköiden käyttämät kaikki kokolihatuotteet ovat kotimaisia. Kaikkiaan kaupungin ruokapalveluissa käytettyjen elintarvikkeiden kotimaisuusaste parani. Siitä huolimatta, että pientuottajien mahdollisuuksiin osallistua kilpailutukseen oli kiinnitetty erityistä huomiota, ei paikallisilta tuottajilta saatu tarjouksia.

Sähköistetty joukkoliikenne - Case Turun Kaupunkiliikenne Oy ja Oy Turku Energia

<https://www.hankintakeino.fi/fi/sahkoistetty-joukkoliikenne-case-turun-kaupunkiliikenne-oy-ja-oy-turku-energia>

- **Hankinnan tavoite**
 - Päästöjen vähennys.
- **KÄYTETYT HANKINTAKEINOT: Markkinavuoropuhelu**
 - Turun kaupunki järjesti valmistelun aikana markkinavuoropuheluja useiden alan toimijoiden kanssa.
- **Hyödyt/ Tulokset**
 - Hankkeessa sähköistettiin koko linja 1. Linjalla ajaa päivittäin 6 sähköbussia, joilla on keväällä 2019 ajettu liki miljoona kilometriä. Hiilidioksidipäästöjä on vähennetty yli 800 tonnia.
 - Hankkeessa saatiin runsaasti tietoa ja kokemusta sähköbussien liikennöinnistä niin tilaajan, operaattorin kuin laturin ylläpidon näkökulmasta. Tietoa hyödynnetään uusissa sähköbussikilpailutuksissa. Hanketta seurattiin tiiviisti ja säännöllisesti ohjausryhmän toimesta, johon kuului tilaajan, operaattorin, kalustovalmistajan, laturin ylläpitäjän sekä tutkimuskumppanin jäseniä.
 - **Hankkijan kommentti:** Hankinnan kohteena oli uudenlainen teknologia, johon liittyy riskejä. Myös toimittaja oli uusi yritys, joten kokemusta toimituksista heillä oli suhteellisen vähän. Riskiä vähensi kuitenkin toimittajan kokenut alihankkijaverkosto.

MITÄ HANKINNAT OVAT?

VASTAPUOLEN OHJAAMISTA HALUTTUUN SUUNTAAN, ILMAN VÄKIVALTA

Ovatko hankinnat siis vaikeita?

Maailman vaikein työ?



novice



#ASENNE

[Linkki](#)

Meidän täytyy olla valmiita muuttamaan tapojamme sekä näkemyksiämme.

"Samojen asioiden tekeminen samoilla vanhoilla tavoilla ja olettamus, että jokin muuttuu – on yksi tyhmyyden muoto." –muinainen viisaus

#ASENNE

Älä leimaa toisia kusipäiksi liian nopeasti, mutta kiirehdi, jos kyse on sinusta.

- Robert I. Sutton, *Työpaikan kusipäät*



DO NOT REACT, JUST ACT

Because reacting is a monologue and acting is a **dialogue**

OLE ROHKEA
KÄY VUOROPUHELUA

ASTU POIS MUKAVUUSALUEELTA
KÄY VUOROPUHELUA

ASENNE
KÄY VUOROPUHELUA

#MITÄ



novice

www.novice.fi
antti.savola@novice.fi
+358 41 462 6892



LinkedIn [Novice Oy](#)
LinkedIn [savolantti](#)



Facebook [Novice Oy](#)



Instagram [noviceoy_](#)